2026级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

**专业名称：电子商务**

**专业代码：530710**

**办学层次：高起专**

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力并通过成人高考正式录取者。

三、修业年限

最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接数字经济产业，依托零售业、批发业、互联网和相关服务行业，与“互联网+”型企业合作，面向现代经济社会生产、经营、管理和服务第一线，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能够从事网店运营、社群运营、数据化运营、新媒体运营等相关工作，具有一定的科学文化水平，良好的信息素养、职业道德、互联网思维与浙商特质，国际化视野、较强的创新意识和创业能力，精益求精的工匠精神和可持续发展能力的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

|  |  |
| --- | --- |
| 知识结构 | （1）掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识；  （2）掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；  （3）掌握互联网及信息安全知识，具有扎实的数字经济理论知识；  （4）掌握数据采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；  （5）掌握市场分析、营销策划及物流与供应链管理等方面的专业知识；  （6）掌握商品拍摄、文案写作及短视频制作的方法；  （7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；  （8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；熟悉各大短视频平台及直播平台规则流程；  （9）掌握消费者行为分析、客户服务与管理相关知识；  （10）掌握大数据、人工智能等新技术常识。 |
| 能力结构 | （1）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据处理等；  （2）能够对商务信息搜集、整理及处理分析，具备一定市场信息获取及分析的能力。  （3）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，具备市局设计与展示的能力；  （4）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；  （5）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测，具备数据化运营能力；  （6）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，具有电商平台运营、维护能力；  （7）能够准确定位用户需求，策划、制作短视频，掌握直播内容策划及直播技能；  （8）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等，具备客户管理能力；  （9）能够根据要求进行产品策划、文案撰写和软文宣传等，具备新媒体运营能力；  （10）能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务，具备跨境电子商务能力。 |
| 职业素养 | （1）坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 ，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；  （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；  （3）具有质量意识、安全意识、工匠精神、国际化视野和市场洞察力；  （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；  （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格和良好的行为习惯；  （6）具有一定的人文素养和美学思维；  （7）具有较强的创业、创新意识。  （8）具有可持续发展和终身学习的能力；  （9）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；  （10）具备较强的数字素养。 |

五、课程设置及要求

（一）课程设置与简介

1.公共基础课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.了解马克思主义中国化的历史；2.掌握马克思主义基本立场观点和方法；3.培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。 | 系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 | 1.配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023年修订版），高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设思政教学实践基地。 |  |
| 思想道德与法治 | 使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。 | 1.树立正确的人生观、价值观；2.坚定理想信念；3.弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4.培育和践行社会主义核心价值观；5.提升大学生的道德素质和法治素养。 | 1.具备一定的思想政治理论知识；2.在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3.组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。 |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2.运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3.领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。 | 习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。 | 1.配备全国统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设实践教学基地。 |  |
| 形势与政策教育（一～五） | 1.引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。 | 1.培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2.掌握新时代党和国家重大方针政策；3.我国社会发展形势、国际形势与对外政策。 | 1.教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。 |  |
| 大学生心理健康教育 | 使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。 | 课程包括大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。 | 课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。 |  |
| 大学生创业基础 | 对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。 | 本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。 | 1.利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计。2.邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念。3.利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。 |  |
| 信息技术基础 | 1.运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2.能够使用常用办公软件。3.了解数字化新技术。4.培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。 | 该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（wps文字、wps表格、演示文稿）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。 | 1.根据信息化教学要求在计算机机房授课。2.采用案例化教材教学 |  |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 商务数据分析与应用 | 以培养学生职业岗位素质与技能为中心，培养和提高学生正确分析数据信息和解决商务问题的实践能力，掌握商务数据处理和分析的基本技能。 | （1）对采集的数据进行系统化的加工整理；  （2）根据研究目的选择恰当的方法进行分析，并从数据中提取有用的信息，找出商业活动中存在的问题并提出合理建议。 | （1）强化案例教学或项目教学，注重“教”、“学”、“做”的互动。  （2）与电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）进行对接融合。 |  |
| 跨境电子商务 | 使学生树立正确的跨境电子商务经营理念，具备扎实的相关基础知识，掌握速卖通等相关平台操作技能，能适应跨境电子商务的相关工作。 | （1）跨境电子商务概况及发展历程；  （2）国际市场分析及市场选品；  （3）速卖通等相关平台的具体使用。 | （1）注重跨境电子商务第三方平台的实际应用能力的培养，掌握岗位所需要的相关技能；  （2）与网店运营推广职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。 |  |
| 直播电商 | 培养和提高学生电商直播过程中正确分析和解决直播问题的实践能力，使学生能够较好地掌握新电商直播的基本技能，更好地服务于社会主义市场经济建设。 | 介绍电商直播环境的特点和优势，学习热门直播案例并分析，从电商直播如何选品到发现直播过程中的问题，再到优化直播运营，学习电商直播过程中的技巧与直播策划运营能力。 | 在教学中应注意理论联系实际，通过实战操作，提高学生电商直播实际操作能力，提升学生在直播过程中的应变能力。 |  |
| 电商短视频制作 | 以电商短视频编辑制作等方面的岗位职业能力为主线，培养学生对短视频的创作、策划、制作能力，掌握制作电商和营销短视频的基本能力。 | 学习视频特效软件、剪辑软件的简单操作，掌握剪辑原理和配音、配乐技巧，掌握短视频转场、短视频特效等特效设置，掌握静态动态字幕的添加等技能。 | 以实践操作为主，兼顾部分音频、视频的理论知识，教学过程中结合实际案例学习各种媒体元素的编辑和合成，并应用到电商实战中。 |  |
| 互联网营销 | 能使用统计分析工具建立分析模型评估市场，策划营销活动方案，通过直播、短视频、社群等平台开展营销活动，评估并复盘营销活动，提出有效改进方案。 | 选品、网络环境调研及分析、目标消费者选择、营销活动方案设计、互联网营销工具应用、营销活动开展、数据分析、方案改进。 | 引入企业真实项目，紧扣企业真实需求，学生分组合作，校企老师共同指导，推进完成教学任务。 |  |

3.其他专业课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 商业摄影基础 | 引导学生了解摄影的基本知识，掌握数码相机的使用，灵活掌握摄影中常用的拍摄手法、技巧，培养学生面对不同的商业摄影拍摄场景拍摄优秀商业摄影作品的能力。 | （1）摄影的基础知识；  （2）摄影中常用的拍摄手法、技巧。 | 在教学中应注意理论联系实际，通过必要的案例分析、实战操作和课后作业等，启迪学生的思维，增强其审美能力和创作能力。 |  |
| 客户关系管理 | 掌握客户关系的建立、维护和挽救三个关键阶段客户关系管理技巧，融入“互联网+”时代的客户关系管理新思想，为从事客户管理、客户服务、解决客户投诉等工作岗位。 | （1）客户关系管理和发展历程；  （2）客户关系管理的理论和技术基础；  （3）客户关系的识别与选择、开发、维系和流失管理。 | 以培养企业客户管理岗位综合技能为主线，融入大量企业实际案例，实现课程“项目化、任务化、实战化”，培养学生解决客户关系管理实践中存在的问题的实际能力。 |  |
| 消费者行为与心理分析 | 理解消费者的心理诉求和行为特征，能够以消费行为研究为基础制定营销战略及策略；能够掌握网络消费新特点及营销新趋势。 | （1）消费者的需要、动机及情绪；  （2）掌握消费者的决策过程；  （3）系统掌握各类因素对消费者心理及行为的影响机制。 | 综合运用管理学、心理学、行为学和营销学等相关学科的理论与方法，详细阐述了消费者行为分析的基本理论与营销策略。强调案例分析，能够切合现实案例剖析知识要点。 |  |
| 电商ERP | 使学生掌握ERP技术在整个企业经营、管理、决策中的各种应用，熟悉企业如何运用ERP技术从事各种业务活动，最大限度地利用企业资源来获得竞争优势。 | （1）ERP系统概述  （2）ERP中主要功能模块及业务流程  （3）ERP延伸功能业务流程  （4）ERP项目实施 | 使学生了解ERP的基本概念、内容、实施方法和步骤以及注意事项以适应电子商务专业工作。 |  |
| 电子商务供应链管理 | 掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合素质。 | （1）供应链和供应链管理的概念；  （2）理解供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理等方面的基本理论知识；  （3）供应链评价与资源整合。 | （1）按照学生特点，结合案例教授理论知识，并将理论应用到实践中；  （2）教学标准与电子商务数据分析职业技能等级标准（初级）部分内容对接融合。 |  |
| 电子商务数据分析综合实践 | 结合国家职业技能等级标准，通过电子商务数据分析综合实践，强化学生在商务数据分析方面的知识和操作技能。 | 包括电子商务数据分析相关知识及技能的综合实践。 | （1）对接国家职业技能等级标准，理论联系实践。  （2）通过案例教学，强化实践。 |  |
| 网页设计与制作 | 通过本课程的学习，学生能够了解网页web发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程，掌握网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、变形与多媒体动画等内容。 | （1）HTML基础  （2）CSS3基  （3）盒子模型  （4）浮动与定位  （5）表单  （6）CSS高级应用 | 基于工作过程设计课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。 |  |
| 互联网技术与应用基础 | 以掌握数字时代的知网、用网、管网和网络信息识别等必备技能为目标，注重知识的结构化与实际能力的培养，培养学生互联网思维，提升数字素养与技能。 | 遵循理论必需够用为原则，突出互联网应用的内容，内容主要包括认识互联网、互联网技术基础、互联网应用、互联网安全及互联网新技术等五个模块。 | （1）突出互联网应用，引导学生在讨论中学习互联网；使学生在辩论中理解互联网，引导学生价值取向；  （2）配合省精品在线共享课程开展“翻转”教学。 |  |
| 大数据可视化 | （1）引领学生掌握大数据可视化ECharts等组件使用；  （2）通过项目训练，能够实现对一个完整大数据可视化项目的开发和整体认知。 | 可视化技术的相关知识；运用可视化工具进行数据整合；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。 | （1）结合章鱼大数据实训平台进行可视化项目教学；注重过程考核；  （2）教学标准与电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。 |  |
| 移动商务 | 使学生了解和掌握移动商务的相关理论知识，熟练掌握各种移动电子商务平台的操作技能。 | （1）移动商务的商业模式；  （2）移动商务应用；  （3）移动营销；  （4）移动商务运营管理；  （5）移动平台创业实践。 | （1）注重理论和实践相结合，在讲授必要理论知识的前提下强化移动商务的技能操作。  （2）与电子商务数据分析、网店运营推广职业技能等级标准（中级）部分内容对 |  |
| 新媒体运营 | 以新媒体平台内容编辑和发布工作为主体，以新媒体运营岗位的职业资格为标准，通过新媒体平台内容建设，用户的运营和社群的管理，提高学生新媒体运营能力和素养。 | 新媒体运营的相关概念、制作流程、渠道选择、推广技巧的内容；运用微博营销、微信公众号营销、头条营销、问答营销、视频营销、直播营销等新媒体推广方法进行新媒体运营。 | （1）将新媒体运营理论知识和实践操作结合；  （2）教学标准与网店运营推广职业技能等级标准（中级）、电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）部分内容对接融通。 |  |
| 电商数据采集与处理 | 了解商务数据的基础知识及来源，掌握数据采集方法与采集工具的应用，掌握在采集数据完成后如何进行数据处理，根据不同需要进行处理和清洗，使数据分析结果更为准确。 | （1）商务数据的基础知识及来源；  （2）利用数据采集工具采集商务活动数据及互联网公开数据；  （3）结合分析目标，处理与清洗采集到的相关数据。 | （1）课程中融入实操案例，做到理论围绕实操，实操深化理论，帮助学生真正掌握商务数据采集与处理的实用技能。  （2）与电子商务数据分析职业技能等级标准对接 |  |
| 电商视觉营销 | 从应用的角度出发，学习视觉设计的常用软件，视觉设计的概念原则规范以及视觉设计的实操案例，使学生能够以营销为目的完成电商平面设计工作，从而能够胜任网店美工岗位。 | （1）Adobe Photoshop平面图形处理软件的操作应用；  （2）视觉营销概念、视觉设计原则；  （3）网店视觉设计项目实践。 | （1）通过典型视觉营销设计案例的分析，引入理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。  （2）与网店运营推广职业技能等级标准（中级）的对接融合 |  |
| 电子商务应用基础 | 使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识。 | （1）什么是电子商务和电子商务干什么；  （2）电子商务要用哪些工具和如何做电子商务。 | 加深对电子商务基础理论的认识，理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。 |  |
| 网络零售 | 对网上零售、网店建设与经营有一个系统的、全面的了解。 | 从应用的角度出发，学习网店策划、网店建设、网店经营和网店推广等四个阶段内容。 | （1）根据网络零售各个环节组织教学，加强学生实际操作能力培养；  （2）与网店运营推广职业技能等级标准（初级）内容对接融合。 |  |
| 跨境贸易实务 | 在“一带一路”建设和跨境电商发展的大背景下，通过本课程学习使学生了解国情与世情，树立从中国看世界的全球观，实现外贸知识与技能的提升。 | （1）跨境交易准备；  （2）跨境贸易术语；  （3）跨境贸易磋商、合同的签订与履行。 | 系统剖析国际贸易实务的基本概念、规律、原理和业务规范，坚持学用结合、理论联系实际原则，将理论与实践、政策与业务有机结合，重视案例、实例分析等活动项目来组织教学。 |  |
| 企业管理基础 | 了解现代企业运行规律和管理技巧，系统认识企业，增强企业管理和组织协调与沟通能力，培养团队合作精神，全面提高学生的管理能力。 | （1）现代企业环境分析；  （2）管理与管理者；  （3）企业目标与计划、组织结构与变革；  （4）现代企业人力资源管理。 | 以职业岗位为导向，以适应职业岗位对企业管理人才的需求为出发点，通过系统讲授，采用引导启发式教学和提升情景案例教学，使学生充分掌握开展企业管理的基本思路。 |  |
| 数据库基础 | 通过任务引领型的项目活动，使学生能理解、掌握数据库的一些基本概念、数据库的建立管理与维护、设计应用程序界面、数据库应用程序设计。 | 掌握数据库中的基本概念和常用命令；数据库的创建与维护；数据的查询与统计；用户界面的设计；用户菜单的设计；掌握简单应用程序的编写方法。 | 采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，运用现代化教学手段，边讲解、边演示、边练习，激发学生的成就动机，根据职业岗位设置，有针对性地加强对学生的技能训练。 |  |
| 商务礼仪 | 注重通过训练让学生养成良好的礼仪习惯，使学生具备基本的礼仪素养，展示自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好本的礼仪素养。 | 1.初识商务礼仪；2.职业形象礼仪；3.商务交往礼仪；4.商务拜访接待礼仪；5.商务宴请礼仪；6.商务仪式礼仪；商务礼仪综合实训。 | 1.教师通过讲授、展示、师生互动等形式完成知识的传授。  2.由教师进行示范，并由学生在实训室中通过情景模拟、角色扮演进行实践练习。 |  |
| 信息检索与利用 | 使学生学会高效获取、筛选、管理和应用信息的技能，为学生的毕业论文及学术论文写作打下良好的信息素养基础。 | 了解信息素养，熟悉信息检索基础知识和专业信息资源的检索技能，掌握常用数据库的使用方法和检索技巧，以及信息的获取、评价、分析和利用的方法。 | 采用理论与实践相结合的方式，教会学生在最短的时间内采用更高效的方法找到最需要的信息。 |  |
| 电子商务安全与法规 | 使学生适应计算机网络安全技术发展和电子商务应用的需要，更好地提高高职学生对电子商务安全技术以及相关法律法规的认识和理解。 | （1）电子商务安全认知；  （2）电子商务网络安全技术；  （3）电子商务法律法规。 | 介绍最新的电子商务安全与法律知识，以及实现电子商务安全的最新技术。 |  |

1. 教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线上教学 | 线下教学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考 核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 32 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 38 | 10 |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 | 形势与政策教育（一～五） | 1 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 大学生心理健康教育 | 2 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 16 |  |  | √ |  |  |
| 6 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 12 | 12 | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 专业课 | 7 | 电子商务应用基础 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 | 64 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 8 | 电商视觉营销 | 3 | 51 | 21 | 9 | 21 |  |  | 51 |  |  | √ | √ |  |
| 9 | 网络零售 | 3 | 56 | 36 | 10 | 10 |  | 56 |  |  |  | √ | √ |  |
| 10 | 互联网技术与应用基础 | 2 | 32 | 12 | 6 | 14 | 32 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 11 | 电商数据采集与处理 | 2 | 32 | 12 | 6 | 14 |  |  | 32 |  |  | √ | √ |  |
| 12 | 跨境贸易实务 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  |  |  | 32 |  | √ | √ |  |
| 13 | 电商短视频制作 | 4 | 64 | 26 | 12 | 26 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 14 | 商务数据分析与应用 | 4 | 64 | 26 | 12 | 26 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 15 | 跨境电子商务 | 4 | 64 | 26 | 12 | 26 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 16 | 直播电商 | 4 | 64 | 26 | 12 | 26 |  |  |  | 64 |  | √ |  |  |
| 17 | 互联网营销 | 4 | 64 | 26 | 12 | 26 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 18 | 商业摄影基础 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 | 64 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 19 | 网页设计与制作 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 20 | 客户关系管理 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  |  | 32 |  |  | √ | √ |  |
| 21 | 电商ERP | 2 | 40 | 30 | 10 |  |  |  | 40 |  |  | √ | √ |  |
| 22 | 电子商务供应链管理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 23 | 消费者行为与心理分析 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  |  |  | 32 |  | √ | √ |  |
| 24 | 大数据可视化 | 2 | 32 | 12 | 6 | 14 |  |  |  | 32 |  | √ |  |  |
| 25 | 移动商务 | 2 | 40 | 16 | 8 | 16 |  | 40 |  |  |  | √ | √ |  |
| 26 | 新媒体运营 | 2 | 40 | 16 | 8 | 16 |  |  | 40 |  |  | √ | √ |  |
| 27 | 企业管理基础 | 3 | 48 | 39 | 9 |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |
| 28 | 信息检索与利用 | 2 | 32 | 12 | 6 | 14 |  |  |  | 32 |  | √ | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 29 | 大学生创业基础 | 2 | 16 | 12 | 4 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 30 | 应用文写作 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 实践教学环节 | 31 | 入学教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 32 | 毕业教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 33 | 顶岗实习 | 9 | 144 | 120 | 24 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 34 | 毕业综合实践 | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  | 96 | √ |  |  |
| 合 计 | | | 104 | 1667 | 1010 | 334 | 313 | 368 | 352 | 339 | 352 | 256 |  | | |
| 百分比(%) | | | | | 61% | 20% | 19% | 22% | 21% | 20% | 21% | 15% |

注：职业拓展课按需要可以增加课程

七、教学实施保障

（一）教材使用建议表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **推荐教材** |
| 1 | 商务数据分析与应用 | 《商务数据分析与应用》，电子工业出版社，叶子，2019，ISBN：9787121362743 |
| 2 | 跨境电子商务 | 《跨境电商多平台运营(实战基础)》，电子工业出版社，丁晖 2020，ISBN：9787121386442 |
| 3 | 电商短视频制作 | 《短视频策划制作与运营》，中国人民大学，庄标英，2022，ISBN：9787300305592 |
| 4 | 直播电商 | 《直播电商实务一本通》，中国人民大学出版社，北京星播文化传媒有限公司，2021，ISBN：9787300297934 |
| 5 | 互联网营销 | 《网络新媒体营销与技术》，中国商务出版社，孟昊雨，ISBN:9787510336416 |

（二）教学及实验实训条件

1.校内实训室基本要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实训类别** | **功能** | **主要设备** | **工位数** |
| 网店运营 | 学生为传统企业建立官方网站和网上商城，开展B2C和B2B电子商务业务，和各种电商活动的策划和实施。 | 定制学生实训桌、学生实训椅、计算机、智慧交互触控黑板、智慧屏幕、文化环境建设 | 50 |
| 数据分析 | 为学生提供商务数据采集、数理整理、数据分析、数据可视化等核心能力的训练 | 定制学生实训桌、学生实训椅、计算机、智慧交互触控黑板、智慧屏幕、文化环境建设 | 50 |
| 直播销售 | 为学生提供实景直播环境，可开展直播活动的策划、实施与执行、反馈与跟踪等实训项目 | 直播摄影主光源、柔光灯罩套装、环形补光灯、四机位落地三角支架、直播提词器、智能直播机、智能直播教学实训与考核平台、直播背景套装、一体式直播间定制 | 50 |
| 短视频拍摄 | 学生可利用实训环境完成账号搭建、短视频文案、短视频拍摄、短视频剪辑、短视频运营、短视频引流、短视频变现等模块的实战 | 数码相机套装、专业静物摄影套装、专业三脚架、六轴全电动背景架、六色背景布、智能移动拍摄系统、商品存储展示柜等 | 50 |

2.校外基地基本要求：

|  |  |
| --- | --- |
| **合作企业名称** | **合作内容** |
| 浙江红蜻蜓电子商务有限公司 | 指导专业建设、订单班合作、提供教师实践、提供实习场地、录用毕业生等 |
| 温州胤如遥望科技有限公司 | 指导专业建设、订单班合作、提供教师实践、提供实习场地、录用毕业生；直播类课程开发、教材开发、企业导师入校教授指导等 |
| 北京博导前程信息技术有限公司 | 合作开发课程，指导专业建设，合作开发产品，采纳技术服务等 |

八、毕业要求

取得学籍的学生，德、体合格，在学习年限内，学完教学计划规定的本专业全部课程和实践性教学环节，成绩合格，可准予毕业，并发给毕业证书。